

ПРИБЫЛЬНЫЙ INSTAGRAM 2020. БЫСТРЫЙ СТАРТ

1. Знакомство с Instagram. То, чего не знают 90% пользователей (1 апреля / среда / с 18:00 до 21:00)

- Возможности Instagram. Цели и задачи
- Способы монетизации и формирование концепции
- Знакомство и интерфейс и функциями
- Как работают алгоритмы Instagram.
- Тренды и новинки Instagram 2020
- Взаимодействие с подписчиками. Что нельзя делать в Instagram

Результат:

- Узнаете всё о том, что сейчас может Instagram и как зарабатывать на нем

2. Позиционирование и стратегия (5 апреля / Воскресенье / с 18:00 до 21:00)

- Виды аккаунтов и дополнительные аккаунты
- Личный бренд и компания: особенности продвижения
- Постановка задачи: персональный бренд, продажи, блогинг, монетизация
- Матрица целевой аудитории
- Анализ конкурентов и разработка УТП
- Подбор стиля, концепции и позиционирования аккаунта
- Верификация аккаунта. Работа со статистикой Instagram.

Результат:

- Вы выберете направление, которое будет вас вдохновлять и приносить прибыль в будущем

3. Оформление и защита

(8 апреля / среда / с 18:00 до 21:00)

- Настройка аккаунта и перевод в бизнес-профиль
- Безопасность аккаунта и его защита от кражи и взлома
- Правила оформления профиля, ленты и вечных stories
- Лимиты и санкции в Instagram: Shadow Ban, блокировка аккаунта, блокировка функций, блокировка рекламы. Как не попасть. Как выйти.

Результат:

- Оформите аккаунт так, чтобы каждому было за 1 секунду понятно, зачем на вас подписываться. Ваш профиль будет вызывать желание подписаться, каждое ваше фото будет набирать много лайков.

4. Создание и работа с контентом

(12 апреля / Воскресенье / с 18:00 до 21:00)

- Контент-маркетинг. Тренд 2020
- Виды контента и уникальный стиль аккаунта
- Принцип Usability.
- Сам себе Продюсер. сторителлинг – как искусство
- Копирайтинг. Правила продающего текста.
- Видео-маркетинг. Stories и live, IGTV видео
- Геймификация в Stories highlights.
- Начинаем создавать ядерный контент
- Разработка контент-плана и публикаций

Результат:

- Вы сможете писать интересные посты, которые нравятся подписчикам, их будут регулярно читать и комментировать. Вы сделаете из своих фотографий произведения искусства, и ваш профиль получит узнаваемый привлекательный стиль.

5. Продвижение и реклама

(15 апреля / среда / с 18:00 до 21:00)

- Подготовка аккаунта к трафику и первые подписчики
- Работа со статистикой и аналитикой
- 14 способов бесплатного продвижения и набора подписчиков
- Вывод в топы: хэштеги, рекомендации, геометки.
- Методы сбора и применения хэштегов
- Массфоловинг, масслюкинг и масслайкинг
- Порядок работы с рекламными пабликами
- Стратегия работы с блогерами и лидерами мнений: форматы сотрудничества, цены, платформы и полезные сервисы, поиск и оценка, подготовка к размещению, контроль результатов
- Участие в instagram-марафонах. Giveaways: участвовать или нет.
- Продвижение через собственный марафон. Взаимный PR.
- Конкурсы, лайктаймы, SFS, естественный прирост

Результат:

- Вы продвигаете свой аккаунт, сотрудничая с разными брендами или выгодно рекламируете собственный продукт самостоятельно.

6. Таргетированная реклама

(19 апреля / Воскресенье / с 18:00 до 21:00)

- Разбор рекламного кабинета Facebook и Instagram
- Сегментирование целевой аудитории
- Запуск целевой рекламы в stories и ленте через промо посты
- Настройка максимально эффективной рекламной кампании без слива бюджета
- Ретаргетинг, Аудитории, look-a-like аудитории, детальный таргетинг, пиксель
- Объявления и форматы.
- Оптимизация, решения для разных сфер бизнеса.
- Аналитика рекламных объявлений

Результат:

- Вы сможете использовать все методы продвижения и настраивать платную рекламу.

7. Монетизация и продажи

(22 апреля / среда / с 18:00 до 21:00)

- Построение активного сообщества. Работа с комьюнити
- Адвокаты и амбассадоры бренда
- Лояльность аудитории и работа с репутацией
- Продажи через Директ. Общение с клиентами и удержание аудитории
- Реклама в своем аккаунте и работа с брендами
- Построение системы продаж для Instagram

Результат:

- Вы создаете стратегию, с которой ваш аккаунт будет приносить вам деньги при вашем минимальном вовлечении.

8. Культура Instagram HR

(26 апреля / Воскресенье / с 18:00 до 21:00)

- Согласованная работа со стороны заказчика и исполнителя
- Этапы развития проекта в рамках доступного бюджета
- Организация работы в удаленной команде

Результат:

- Сможете грамотно составлять ТЗ и разберетесь в этапах работы с проектами